

色の心理効果

とくに関わりの強い属性（ ）
とくに関わりの強い属性（ ）
とくに関わりの強い属性（ ）
とくに関わりの強い属性（ ）
とくに関わりの強い属性（ ）
とくに関わりの強い属性（ ）

色の視覚効果

面積効果

一般的に、切手の大きさくらいから建物の外壁程度の大きさの範囲においては、建物が大きくなるほど、（ ）見えます。

主観色

物理的には（ ）に（ ）現象のことを総称して主観色といいます。

ハレーション

（ ）対比において、2色がともにより鮮やかに見え、色の（ ）が（ ）として見える現象。